**Preguntas abiertas**

Indicación: Queremos conocer sus opiniones y percepciones sobre el ambiente laboral en nuestra empresa para poder mejorar continuamente y garantizar un entorno de trabajo positivo y productivo para todos. Por favor, tómense unos minutos para responder a las siguientes preguntas abiertas.

**Preguntas:**

1. ¿Qué aspectos específicos del ambiente laboral en nuestra empresa te hacen sentir más motivado/a y comprometido/a con tu trabajo?
2. ¿Cómo describirías la comunicación entre colegas y equipos en nuestra empresa? ¿Hay aspectos que crees que podrían mejorarse?
3. ¿Qué acciones o iniciativas crees que podrían implementarse para fomentar un mayor sentido de pertenencia y colaboración entre los empleados?
4. ¿Cómo percibes la equidad y la justicia en el trato dentro de la empresa? ¿Hay alguna área en la que creas que se necesiten mejoras?
5. ¿Qué políticas o prácticas de la empresa crees que contribuyen positivamente al bienestar de los empleados? ¿Hay alguna que consideres que debería ser revisada o modificada?
6. ¿Cuál es tu opinión sobre el equilibrio entre el trabajo y la vida personal en nuestra empresa? ¿Sientes que se valora adecuadamente este aspecto?
7. ¿Qué medidas sugerirías para mejorar la gestión del tiempo y la carga de trabajo en la empresa?
8. ¿Cómo percibes la disponibilidad de recursos y el apoyo necesario para realizar tus tareas de manera eficiente y efectiva?
9. ¿Cómo describirías el nivel de reconocimiento y aprecio por el trabajo bien hecho en nuestra empresa?
10. ¿Qué acciones o iniciativas crees que podrían implementarse para promover un mayor desarrollo profesional y crecimiento personal de los empleados?
11. ¿Cuál es tu percepción sobre la transparencia y la comunicación de la dirección de la empresa en relación con los objetivos y las decisiones organizacionales?
12. ¿Cómo afecta el ambiente físico de trabajo (oficina, espacios comunes, etc.) a tu productividad y bienestar?
13. ¿Qué oportunidades crees que existen para mejorar la diversidad e inclusión en nuestra empresa?
14. ¿Qué iniciativas sugerirías para promover un ambiente de trabajo más saludable, tanto física como emocionalmente?
15. ¿Hay algún otro comentario o sugerencia que te gustaría compartir para contribuir a mejorar el ambiente laboral en nuestra empresa?

**Conclusión:** El problema de la mejora del clima laboral en la empresa se aborda a través de una encuesta abierta que permite a los empleados expresar libremente sus opiniones y percepciones. Este enfoque permite una comprensión detallada de sus experiencias, sugerencias e inquietudes, brindando información valiosa para identificar áreas de mejora y tomar medidas concretas para garantizar un ambiente de trabajo positivo y productivo para todos.

**PREGUNTAS CATEGORIZADAS**

Indicaciones: Queremos conocer sus preferencias en cuanto a productos de cuidado de la piel para poder ofrecerles productos que se adapten mejor a sus necesidades y deseos. Por favor, tómense unos minutos para responder a las siguientes preguntas categorizadas.

Preguntas:

1. Tipo de Producto Favorito: ¿Cuál de los siguientes tipos de productos de cuidado de la piel prefieres?
   1. Limpiadores faciales
   2. Cremas hidratantes
   3. Sueros y tratamientos
   4. Protectores solares
2. Textura Preferida: ¿Qué tipo de textura prefieres en tus productos de cuidado de la piel?
   1. Ligera (gel o líquida)
   2. Crema
   3. Aceite
   4. Bálsamo
3. Preferencia de Fragancia: ¿Prefieres productos de cuidado de la piel con o sin fragancia?
   1. Con fragancia
   2. Sin fragancia
   3. Indiferente
4. Tipo de Piel: ¿Cuál es tu tipo de piel predominante?
   1. Piel seca
   2. Piel grasa
   3. Piel mixta
   4. Piel sensible
5. Objetivo del Producto: ¿Qué resultado esperas lograr con tus productos de cuidado de la piel?
   1. Hidratación
   2. Antienvejecimiento
   3. Control de imperfecciones (acné)
   4. Protección solar
6. Marca Preferida: ¿Tienes alguna marca preferida en productos de cuidado de la piel?
   1. AVON
   2. MARY KAY
   3. HERBALIFE
   4. No tengo preferencia por marca
7. Rango de Precio: ¿Cuál es tu rango de precio preferido para productos de cuidado de la piel?
   1. Económico
   2. Medio
   3. Premium
8. Envase: ¿Prefieres los productos de cuidado de la piel en envases de:
   1. Frasco
   2. Tubo
   3. Dosificador
9. Ingredientes Preferidos: ¿Tienes preferencia por ciertos ingredientes en tus productos de cuidado de la piel?
   1. Ácido hialurónico
   2. Vitamina C
   3. Aloe vera
   4. Otros (especificar)
10. Momento de Uso: ¿Cuándo prefieres usar tus productos de cuidado de la piel?
    1. Mañana
    2. Noche
    3. Ambos
11. Experiencia con Ingredientes Específicos: ¿Has tenido experiencias positivas o negativas con algún ingrediente específico en productos de cuidado de la piel?
    1. Sí, positivas
    2. Sí, negativas
    3. No
12. Origen del Producto: ¿Prefieres productos de cuidado de la piel de origen:
    1. Natural
    2. Orgánico
    3. Convencional
13. Formato de Aplicación Preferido: ¿Qué formato de aplicación prefieres para tus productos de cuidado de la piel?
    1. Crema
    2. Gel
    3. Sérum
    4. Mascarilla
14. Preocupaciones Específicas de la Piel: ¿Tienes alguna preocupación específica en cuanto a tu piel que quisieras abordar con productos de cuidado de la piel?
    1. Hidratación
    2. Luminosidad
    3. Arrugas y líneas de expresión
    4. Otros (especificar)
15. Nivel de Importancia de Ingredientes Naturales: ¿Qué tan importante es para ti que tus productos de cuidado de la piel contengan ingredientes naturales?
    1. Muy importante
    2. Algo importante
    3. No es importante

**Conclusión:** Considerando la falta de comprensión de las preferencias de los clientes, se optó por un cuestionario con preguntas categorizadas. Este enfoque estructurado le permite recopilar información específica y mensurable sobre las preferencias de los clientes, lo que facilita el análisis de datos y la identificación de patrones.

**Comentario de aprendizaje juan Carlos**

Comprender cómo estructurar las preguntas en una encuesta es fundamental para obtener información valiosa y útil. La forma en que categorizamos las preguntas puede tener un impacto significativo en la claridad de la encuesta y la calidad de los datos recopilados. Al categorizar las preguntas de manera adecuada, podemos organizar la encuesta de manera consistente y facilitar el análisis de datos posterior. Cuando diseñamos una encuesta, un primer paso importante es tener una comprensión clara de su propósito y los objetivos que queremos alcanzar. Esto incluye definir qué información necesitamos obtener y qué preguntas clave queremos responder. Establecer estos objetivos nos ayudará a determinar qué tipos de preguntas debemos incluir en la encuesta y cómo categorizarlas adecuadamente. Existen varios tipos de preguntas que podemos utilizar en las encuestas, cada una de las cuales tiene sus propias características y ventajas. Por un lado, las preguntas abiertas permiten a los encuestados expresar sus opiniones con sus propias palabras, lo que puede proporcionar información detallada y matizada. Estas preguntas son ideales cuando queremos explorar las experiencias individuales de un encuestado o recopilar información sobre un tema complejo y diverso. Por otro lado, las preguntas cerradas ofrecen opciones de respuesta predeterminadas, lo que facilita el análisis cuantitativo de los datos recogidos. Este tipo de preguntas es útil cuando queremos obtener datos específicos y fáciles de medir. Además, nos permiten comparar las respuestas de diferentes encuestados de manera más eficiente. La elección entre preguntas abiertas y cerradas dependerá del tipo de información que queramos obtener y de los objetivos de nuestra encuesta. En algunos casos, combinar ambos tipos de preguntas puede resultar útil para obtener una visión más completa y equilibrada del tema en cuestión. Una vez que hayamos decidido qué tipos de preguntas incluir en nuestra encuesta, el siguiente paso es categorizarlas adecuadamente. La categorización de preguntas implica agrupar preguntas similares o relacionadas dentro del mismo tema o categoría. Esto nos ayuda a organizar la encuesta de forma lógica y coherente, facilitando la administración y el análisis de los datos. Por ejemplo, si estamos diseñando una encuesta sobre satisfacción del cliente en un restaurante, podemos categorizar las preguntas en temas como calidad de la comida, servicio al cliente, ambiente del restaurante, etc. Esta organización nos permite abordar específicamente cada aspecto relevante de los temas que investigamos. Además de categorizar las preguntas por tema, también es importante considerar el flujo de la encuesta. Las preguntas deben seguir un orden lógico y secuencial, y las preguntas más sensibles o personales deben colocarse al final de la encuesta para no desanimar a los encuestados a participar. Otro aspecto que debe considerarse al categorizar preguntas es la formulación de opciones de respuesta en preguntas cerradas. Las opciones de respuesta deben ser claras, integrales y exclusivas para evitar confusión y garantizar la precisión en la recopilación de datos. Además, debemos asegurarnos de incluir una opción "otro/especificar" si el encuestado tiene una respuesta que no coincide con las opciones proporcionadas. Categorizar las preguntas de la encuesta también puede ayudarnos a identificar posibles sesgos o sesgos en el diseño de la encuesta. Al analizar las preguntas agrupadas en cada categoría, podemos asegurarnos de que estamos abordando todos los aspectos relevantes del tema que estamos investigando de manera justa. Esto nos ayuda a garantizar que la encuesta sea imparcial y que los datos recopilados sean representativos de la población objetivo.